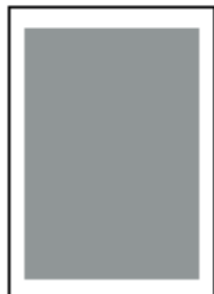
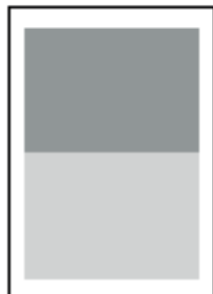


Insertions-Tarif 2022



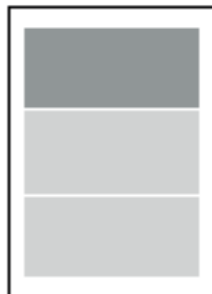
1/1-Seite Umschlag
177 x 272 mm



1/2-Seite quer
177 x 126 mm



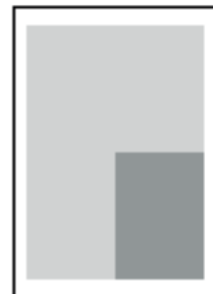
1/2 Seite hoch
87 x 259 mm



1/3 Seite quer
177 x 85 mm



1/4 Seite quer
177 x 61 mm



1/4 Seite hoch
87 x 126 mm

1/1-Seite Inhalt
177 x 259 mm

Grösse	Format, Breite x Höhe	Preis 4-farbig
Titelseite	210 x 198 mm plus 3 mm Anschnitt: 213 x 198 mm	CHF 2000.—
1/1-Seite, Umschlag	177 x 272 mm	CHF 1900.—
1/1-Seite, Inhalt	177 x 259 mm	CHF 1900.—
1/2 Seite, quer	177 x 126 mm	CHF 1250.—
1/2 Seite, hoch	87 x 259 mm	CHF 1250.—
1/3 Seite, quer	177 x 85 mm	CHF 1150.—
1/4 Seite, quer	177 x 61 mm	CHF 1050.—
1/4 Seite, hoch	87 x 126 mm	CHF 1050.—

Rabatte

Bei gleichzeitiger Buchung von mehreren Inseraten für unser Journal gewähren wir einen Wiederholungsrabatt.
3 Inserate (ein Inserat je Ausgabe, Sujetwechsel erlaubt, gleiches Format) 10 %

Bei gleichzeitiger Buchung eines Inserats und einer Publireportage in einer Ausgabe gewähren wir einen Rabatt
1 Inserat und 2 Seiten Publireportage 15 %

Aussteller an einer SVG-Tagung oder an der Swissbad und Buchung eines Inserats 10 %

Tarife für Publireportagen und PR-Artikel

Publireportage	Eine Publireportage beschreibt eine Firma mit Bild und Text und wird durch unsere Redaktion getextet und gelayoutet. Die Bilder werden von der Firma angeliefert. Die Reportage wird im Journal als *Publireportage* gekennzeichnet.
2 Seiten Publireportage	CHF 2600.—

PR-Artikel	Ein PR-Artikel umfasst Bild und Text und präsentiert ein Produkt oder ein Projekt einer Unternehmung. Text und Bild werden ausschliesslich durch die Firma angeliefert. Der PR-Artikel wird im Journal als *PR* gekennzeichnet.
1 Seite PR	CHF 1500.—
1/2 Seite PR	CHF 1000.—

Richtlinien Publireportagen / PR-Artikel

Publireportagen werden durch unsere Redaktion in Zusammenarbeit mit der Firma erstellt.

Der Text wird durch unsere Redaktion erarbeitet.

Bilder werden von der Firma direkt angeliefert (min. 300dpi).

PR-Artikel beschreiben ein Produkt oder ein Projekt und werden mit Bild und Text durch die Firma direkt an unsere Redaktion angeliefert. Auf einen marktschreierischen Schreibstil ist zu verzichten.

Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm übermittelten und zum Abdruck im SVG-Journal zu Verfügung gestellten Inhalte nicht gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder sonstige Vorschriften verstossen und er die Nutzungsrechte für die Bilder hat.

Die Redaktion behält sich das Recht vor, bei Nichteinhaltung der Richtlinien den Artikel zur Korrektur zurückzuweisen oder die Publikation im Journal ganz abzulehnen.

SVG-Journal

Publikation der Schweizerischen Vereinigung für Gesundheitsschutz und Umwelttechnik

Media-Daten 2022

Erscheinungsdaten

1/2022 Ende April
2/2022 Ende August
3/2022 Mitte Dezember

Redaktionsschluss

11. März 2022
15. Juli 2022
04. November 2022

Auflage

1000 Exemplare

Sprache

Deutsch

Heftformat

210 x 297 mm (A4)

Leserschaft

Gemeinden bzw. Gemeindevertreter, Leser aus den Bereichen Schwimmbadbau und –betrieb, Luftreinhaltung, Feuerungskontrolle, Gebäude- und Unterhaltshygiene, Gesundheitsbehörden, Desinfektion, öffentliche Wohn-, Gewerbe- und Bauhygiene, Spitäler, Kliniken und Schulanlagen.

Datenübernahme / Programme

InDesign, Illustrator, Photoshop, Word, PDF
Inseratevorlagen vorzugsweise als PDF (Auflösung 300 dpi)

Wichtig: Schriften müssen immer eingebettet sein oder mitgeliefert werden.

Bei offenen Daten bitte Bildverknüpfung hochaufgelöst (mind. 300 dpi) und separat mitschicken.

Zuschläge für Druckdaten-Erstellung

Die Erstellung von Druckunterlagen ist im Inseratepreis nicht inbegriffen und wird separat nach Aufwand verrechnet.

Beratung Satz und Gestaltung:

SVG Schweiz. Vereinigung für Gesundheitsschutz und Umwelttechnik, Sabrina Willisegger
Telefon 062 775 61 34
E-Mail inserate@svg-umwelt.ch

Inserateverwaltung

SVG Schweiz. Vereinigung für Gesundheitsschutz und Umwelttechnik, Sabrina Willisegger
Telefon 062 775 61 34
E-Mail inserate@svg-umwelt.ch

Redaktion

Julia Henner
E-Mail redaktion@svg-umwelt.ch